

עיקרי ההסכם בין החברה למפיצים

1. כל אדם מעל גיל 18 או תאגיד רשום כדין זכאי, לאחר שחתם על בקשת הצטרפות ושלם עבור רכישת המוצרים, להצטרף כמפיץ בחברה באחד משני המסלולים: **מסלול א'**: קמעונאי - סך בש"ח השווה ל- \$200, **מסלול ב'**: מפיץ-מנהל - סך בש"ח השווה ל- \$900 **או** מפיץ-VIP - סך בש"ח השווה ל- \$1600. לכל הסכומים נוסף מע"מ כחוק. התשלום יחושב לפי השער היציג של דולר ארה"ב המתפרסם בתחילת החודש. למפיצים בחו"ל יקבע השער בהתאם לשערי המרות ו/או עמלות. החברה רשאית לעדכן את מחירי המוצרים בהודעה מראש של 45 ימים.
2. מפיץ במסלול קמעונאי (מסלול א') רשאי **בחודש הקלנדרי בו הצטרף לשדרג את הצטרפותו** לאחד ממסלולי ב' (מפיץ-מנהל/VIP) על ידי תשלום הפרש התמורה ממסלול א' למסלול בו בחר במסלול ב', וכנ"ל בשדרוג במסלול ב' מדרגת מפיץ-מנהל, למפיץ-VIP. שדרוג שלא באותו בחודש הקלנדרי יחוייב בתשלום מלוא הסכומים כמו בהצטרפות הראשונית. **לא ניתן לבצע שדרוג** מדרגת מפיץ-מנהל/VIP לדרגת קמעונאי או מדרגת VIP למנהל.
3. מפיץ/קמעונאי שהצטרפותו לחברה אושרה, יקבל את מוצרי החברה וכן סיסמת כניסה לאתר החברה. המוצרים ישלחו לכתובת המפיץ ו/או הקמעונאי ו/או הלקוח המועדף תוך 10 ימים מהתשלום. עיכוב במשלוח מוצרים מסיבות של שביתה/השבתה/פיקוח יבוא) אינו נכלל ב-10 הימים. התשלום בבקשת ההצטרפות הראשונית כולל את מחיר המשלוח. להזמנות מוצרים באוטושיפ ידרש המזמין להוסיף את מחיר המשלוח.
4. **המפיץ זכאי לבטל את ההזמנה של המוצרים לא יאחר מ- 21 ימים ממועד אישור הצטרפותו לחברה כמפיץ**, ובתנאי שיחזיר את המוצרים כשארזיתם המקורית לא נפתחה והמוצרים לא ניזוקו. מהחזר התמורה ששילם בגין המוצרים יופחתו בהתאמה החזר דמי המשלוח ודמי טיפול בשיעור 5% וכן תגמולים להם זכאי המפיץ/קמעונאי, ואם לא יהיה המפיץ ו/או הקמעונאי זכאי לתגמול, ישיב המפיץ ו/או הקמעונאי לחברה את חלק התגמול ששולם ביתר, וכן יקוזזו העמלות בהתאמה גם מכל מפיץ/קמעונאי שקבלו תגמול בגין רכישת המוצרים שהוחזרו כאמור.
5. מפיץ או קמעונאי רשאים להזמין מוצרים מהחברה על גבי טופס הזמנת מוצרים, בפרקי זמן קבועים וידועים מראש בכמות קבועה מראש, למשל: 3 מוצרים בתחילת כל חודש קלנדרי (**אוטושיפ**). כמות המוצרים שניתן להזמין באוטושיפ היא 3 קופסאות (צריכה אישית-\$120 בצרוף מע"מ), או 6 קופסאות (צריכה משפחתית-\$240 בצרוף מע"מ). שליש מכל הזמנה חייב להיות של קופסאות אומגה 3. שינוי או ביטול הזמנת אוטושיפ יעשה לא יאחר מהיום האחרון לחודש הקלנדרי בו הוזמן האוטושיפ.
6. מפיץ/קמעונאי, זכאים לתגמול מהחברה בגין מכירת מוצרי החברה לפי תכנית התגמול של החברה.
7. מפיץ/קמעונאי זכאי למכור את מוצרי החברה ללקוח מועדף אך לא למפיץ/קמעונאי אחר.
8. זכות המפיץ/קמעונאי לתגמול בחודש מסוים מותנית בכך שבאותו חודש רכש המפיץ/קמעונאי אוטושיפ. המפיץ-אוטושיפ של לפחות 3 קופסאות של מוצרי החברה שביניהן לפחות 1/3 הן קופסאות של אומגה 3. הקמעונאי-לפחות קופסא אחת (1) של מוצרי החברה ואם רכש הקמעונאי יותר מקופסא אחת תהיה קופסת האומגה 3 אחת מבין הקופסאות שרכש. מפיץ/קמעונאי הזכאי לתגמול בחודש הראשון להצטרפותו אינו חייב בתשלום האוטושיפ לחודש הראשון.
9. מפיץ/קמעונאי/לקוח המועדף לא יהיו רשאים לרכוש מהחברה כמות מוצרים החורגת מצריכת מוצרים סבירה לשימוש אישי לאדם או למשפחה, ו/או למכורם במחיר המופחת מהמחיר שהחברה מוכרת את המוצרים.
10. החברה תחלק למפיצה כמחצית ממחזור המכירות של החברה, ללא מע"מ, ובניכוי סכום הביטולים והחזר מוצרים, תמריצי מכירות, מבצעים, וחיובים בגין נכיון כרטיסי אשראי ו/או עמלות ביטוח שיקים. הסכומים המשולמים למפיצים הינם סודיים וחל איסור חמור על מסירת כל מידע בנוגע לכך. עלה הסכום הכולל המשולם למפיצים בחודש קלנדרי על הסכום המיועד לחלוקה על פי האמור לעיל, תנכה החברה את החלק העודף (להלן- הסכום העודף) מהעמלה המשולמת בפועל למפיצים.
11. החברה אחראית כלפי המפיץ ליישום והפעלת תכנית התגמול, חישוב העמלה ותשלומה למפיץ. החברה זכאית לשנות את תכנית התגמול בכפוף למתן הודעה מראש בת 60 ימים. החברה תשלם למפיץ את התגמול המגיע לו עד ל- 21 לחודש הקלנדרי העוקב לאחר חודש מכירת המוצרים. מהתגמול ינוכה מס במקור על פי אישור מס ההכנסה שהמציא המפיץ, ובהעדר אישור יעשה הניכוי על פי הדין.
12. המפיץ אינו רשאי לדרוש את שינוי מיקומו בעץ המפיצים. החברה לא תיינץ ו/או לא תקבע בבנית שכבות השיווק, אשר הינה באחריות המפיץ בלבד. מיקומו של מפיץ יקבע על ידי נותן החסות ולא ישונה אלא בהסכמת נותן החסות. המפיץ אינו רשאי לקבל מידע על מיקומם של מפיצים הרשומים מעליו.
13. המפיץ מתחייב לשמור על המידע שיימסר לו בגין יחסיו עם החברה, לרבות שמות המפיצים ומיקומם, בסודיות גמורה. תוקפה של התחייבות זאת חל גם לאחר ביטולו או סיומו של החוזה ללא קשר לסיבת הסיום.
14. מוצרי החברה הינם ייחודיים והם אינם נמכרים בשיווק ישיר לחנויות. מוצרי החברה מבוטחים בביטוח אחריות המוצר, המותנה בשמירתם בהתאם למפורט על ארזיות המוצרים וצריכתם בתקופת תוקפם.
15. מפיץ ו/או קמעונאי רשאי להחליף מוצרים שרכש במסגרת האוטושיפ בלבד (לא ניתן להחליף את מוצרי האומגה 3 במוצר אחר), ובתנאי שארזיות המוצרים נשמרה ונותר לפחות 60% מהזמן עד לפקיעת תוקף המוצר.
16. על מפיצים להמנע מלעשות שימוש בחומר שיווקי שאיננו מטעם החברה. **אסור למפיץ באיסור חמור לתת לאדם כלשהו תנויות רפואיות ו/או ייעוץ רפואי בקשר עם מוצרי החברה.**
17. סימני מסחר רשומים ו/או לא רשומים וכן כל שם מסחרי ו/או מצגות ו/או "לוגו" ו/או מדגמים ו/או דפוסי עיצוב, לרבות ארזיות המוצרים וכל נכסי קניין רוחני ולרבות כל המוניטין לגביהם, שייכים לחברה בלבד ולמפיץ אין ולא תהיה כל זכות בהם לרבות לאחר שהחווה יגיע לקצו.
18. בין המפיץ לחברה אין ולא יתקיימו יחסי עובד מעביד. המפיץ ייחשב ביחסיו עם החברה לקבלן עצמאי.
19. מפיץ רשאי למכור או להמחות את זכויותיו לאחר. החברה איננה מחוייבת לאשר את העברת הזכויות אם המפיץ-המעביר הפר הסכם זה או מטעמים של אי חוקיות ו/או כל ניגוד לדין בהעברת הזכויות. אושרה ההודעה על מכר הזכויות יהיו המעביר והנעבר חייבים בתשלום בסך בש"ח השווה ל- \$50 בצרוף מע"מ כל אחד.
20. זכויות המפיץ ניתנות להורשה על פי צו ירושה/קיום צוואה כדין, ובלבד שהירוש אושר כמפיץ עפ"י ההסכם.
21. המפיץ רשאי לבטל את התקשרותו עם החברה, ובמקרה כאמור לא תהיה חייבת החברה בהשבת התמורה ששילם בגין מוצרי החברה אלא אם הביטול היה בהתאם למועדים הקבועים בסעיף 4 לעיל. החברה רשאית לבטל את ההסכם אם הפר המפיץ את ההסכם עם החברה או פגע בשמה, מוצריה או מפיצים אחרים בחברה.
22. הדין שיחול על החוזה הוא הדין החל בישראל. לבתי המשפט בתל אביב תהיה סמכות שיפוט ייחודית.
23. החברה רשאית לשנות את תקנון זה, להוסיף ו/או לגרוע ממנו, לפי שיקול דעתה הבלעדי.
24. **מסמך זה הינו תמצית של עיקרי ההסכם שבין החברה למפיצה ואיננו מהווה מסמך משפטי/או תחליף להסכם עצמו ורק הוראות ההסכם ונספחיו קובעות ביחסי החברה-מפיץ.**